

盛田昭夫に関する雑誌掲載記事一覧 (海外)

No.	雑誌名	掲載日/発行日	タイトル / 掲載内容
1	TIME	1971年5月10日	How to Cope with Japan's Business Invasions
2	THE SUNDAY MAGAZINE	1975年5月25日	MINISTER TRANSISTOR Akio Morita , boss of giant Sony electronics empire, talks to Vincent Hanna.
3	BUSINESS WEEK	1987年6月1日	SONY'S CHALLENGE The mighty yen and fierce competition are forcing it into new markets
4	THE NEW YORK TIMES MAGAZINE	1988年9月18日	SONY AND CBS RECORDS What a Romance!
5	BUSINESS WEEK	1989年9月25日	The Global Challenge
6	FORTUNE	1989年9月25日	Sony Chairman Akio Morita aims his filmless camera and othe new goodies at the U.S. and world markets.
7	EXECUTIVE	1990年1月1日	Thoughts of Chaiman Morita The world as Morita sees it
8	FORTUNE	1992年2月24日	HOW SONY INNOVATES How Sony keeps the magic going
9	ASIAN WEEK	1995年6月2日	20 GREAT ASIANS 1975-1995 AKIO MORITA
10	TIME 100	1998年12月7日	GURU OF GADGETS AKIO MORITA He made Sony a trusted name everywhere, because acompany without borders is one without limit.
11	NEWSWEEK	1999年10月18日	After Morita Sony and the Remaking of Corporate Japan
12	Business Week	1986年5月25日	Sony's Akio Morita with \$400, 7・in color TV set How to get bigger with smaller prodcucts
13	FORTUNE	1999年5月10日	Turnign great products into global icons
14	The Atlantic	1993年6月	TOWARD A NEW WORLD ECONOMIC ORDER by Akio Morita
15	The Atlantic (和訳)	1993年6月	新しい世界経済秩序に向けて ソニー株式会社社会長 盛田昭夫
16	Atlantic	1979年11月1日	MEET MR. SONY How the Japanese Outsmart US by Lally Weymouth
17	TIME (GOLDEN ANNIVERSARY ISSUE ASIA)	1996年10月-12月	Akio Morita The Sony man who put Japan on the corporate map
18	TIME (GOLDEN ANNIVERSARY ISSUE ASIA) 和訳	1996年10月-12月	盛田昭夫 終戦の焼け跡の中、カリスマ的なファウンダーはソニーを信頼されるブランド、そして真の国際企業に育て上げた

盛田昭夫に関する雑誌掲載記事一覧（海外）

No.	雑誌名	掲載日/発行日	タイトル / 掲載内容
19	TIME (THE MOST INFLUENTIAL ASIAN OF THE 20TH CENTURY)	1999年8月23日-30日	The Most Influential Asians of the 20th Century AKIO MORITA From the rubble of postwar Japan, Sony's charismatic co-founder built his electronics firm into a trusted brand and a truly global copmay